






**EXPERTO EN COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD DIGITAL**

# ¿Por qué realizar el curso?

Impulsa el crecimiento de cualquier negocio dominando las herramientas y tácticas de marketing digital actuales. Aprenderás a diseñar planes de publicidad multicanal, liderar estrategias en redes sociales y tomar decisiones basadas en datos reales para optimizar conversiones y ventas.

 Convocatorias	 Horarios	 Precio
Del 27/04/2026 hasta el 27/07/2026	24 horas acceso plataforma Elearning + Clases de 1 hora semanal vía streaming *	720 €*

Clases El equipo docente será el encargado de agendar y comunicar vía correo electrónico, foro... a los alumnos la fecha y hora de realización de las mismas)

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso.

La contratación de la **formación bonificada** supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.

\* El pago de la matrícula corresponde a la reserva de plaza



# Objetivos

1

Dominar el ecosistema digital para aplicar las técnicas más avanzadas de marketing y comercio electrónico que impulsan las ventas y el crecimiento del negocio.

2

Manejar con soltura las **herramientas punteras** del mercado para automatizar procesos, crear contenido de valor y ejecutar comunicaciones de alto impacto.

3

Diseñar y ejecutar **campañas publicitarias rentables**, seleccionando los canales óptimos para maximizar la visibilidad y escalar la venta online.

4

Liderar **estrategias multicanal en Redes Sociales**, exprimiendo el potencial y el algoritmo de cada plataforma para construir comunidades fieles y captar clientes.

5

Medir, analizar y optimizar la inversión (ROI) basando la toma de decisiones estratégicas en datos reales (Data-Driven) para **mejorar continuamente los resultados**.



## Dirigido a

Equipos comerciales, de marketing, Community Managers, publicistas, diseñadores y periodistas que buscan liderar el entorno digital.

Ideal también para emprendedores y directivos decididos a escalar sus negocios.

## Metodología:

- **A tu ritmo y sin barreras:** Disfruta de una formación e-learning totalmente flexible. Accede a tu campus multiplataforma desde tu ordenador, tablet o móvil, adaptando el estudio a tus horarios.
- **Acompañamiento y Networking:** Nunca estarás solo. Contarás con tutorización continua por parte de expertos y podrás interactuar en tiempo real con profesores y compañeros a través de foros, chats y vídeos.
- **Learning by doing** (Aprender haciendo): Olvídate de la teoría vacía. Dispondrás de toda la documentación actualizada, apoyada en casos prácticos reales y ejercicios diseñados para aplicar lo aprendido desde el primer día.

\* **Garantía de Prestigio:** Al superar el proceso de evaluación continua, obtendrás el Título Profesional expedido por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, un sello de calidad que impulsará tu currículum.

## Equipo docente:

Excelentes profesionales con más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing digital, siendo docentes en Universidades y otras escuelas de reconocido prestigio.

No te enseñarán teóricos, sino especialistas que diseñan y ejecutan estrategias cada día. Nuestro equipo domina las áreas más críticas del mercado actual: Transformación Digital, Analítica Avanzada, Estrategias Social Media y Publicidad, Posicionamiento (SEO/SEM) y las últimas tendencias en Inbound Marketing y tecnologías aplicadas.



# Programa

(90 horas)

## Introducción

1. Contenido del curso
2. Metodología de trabajo
3. Presentación de participantes
4. Encuesta de conocimientos e intereses
5. Contenido del proyecto de fin de curso

## Estrategia

1. Mapas mentales
2. Brainstorming
3. Storyboard
4. Canvas business model

## Landing pages, web y CRO

1. Acceso a una página de pruebas
2. Tipos de webs
3. Arquitectura
4. Configuración del diseño y extensiones
5. Formularios y comercio electrónico
6. Planificación web

## Analítica avanzada

1. Introducción a la analítica web
2. GTM y Google Analytics 4
3. Principales informes
4. Seguimiento de eventos y conversiones
5. Personalización y configuración

## Inbound marketing

1. Metodología
2. Buyer persona
3. Embudo y contenidos
4. Copywriting

## Email y marketing automation

1. Campañas de email
2. Contactos, etiquetas y formularios
3. Creación de automatizaciones
4. Píxel de seguimiento

## SEO y GEO

1. Evolución de los buscadores
2. Funcionamiento
3. Keyword research
4. Optimización on page
5. Optimización off page
6. Optimización para IA
7. Herramientas

## Google ads

1. Objetivos y tipos de campañas
2. Ranking y puja efectiva
3. Campañas de búsqueda
4. Campañas de display
5. Campañas de vídeo

## Facebook

1. Evolución de las redes sociales
2. Creación de una página
3. Tipos de publicaciones
4. Aplicaciones oficiales
5. Estadísticas
6. Ecosistema Meta
7. Recursos externos
8. Herramientas externas

## Instagram

1. Tipos de cuentas
2. Tipos de publicaciones
3. Estadísticas
4. Algoritmo y herramientas

## Twitter, LinkedIn y TikTok

1. Introducción a cada red
2. Tipos de publicaciones
3. Estadísticas

## YouTube

1. Creación de un canal
2. Publicaciones
3. Tarjetas y pantallas finales
4. SEO en YouTube
5. Creación de webinars

## Social ads

1. Meta ads, Twitter ads TikTok ads y LinkedIn ads
2. Píxeles
3. Seguimiento de conversiones
4. Audiencias
5. Objetivos y tipos de campañas

## SMO e influencers

1. SMO
2. Growth hacking
3. Influencers y colabs

## Planificación operativa

1. Plan digital
2. Planificación de contenidos y recursos
3. Calendario editorial

## PROYECTO FINAL, TUTORÍA Y EVALUACIÓN

El alumno realizará un proyecto global, siendo asesorado en todo momento por el docente, que resolverá todas las dudas surgidas durante el proceso de realización.



**+130 años**

Formando a  
postgraduados,  
profesionales y  
directivos



**+180 mil**

Alumnos de  
todo el mundo



**+500 mil**

Empresas  
pertenecen a la  
Cámara de  
Madrid



**Cursos bonificables  
por FUNDAE**

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)  
28043 Madrid

[camara@camaramadrid.es](mailto:camara@camaramadrid.es)  
[esther.merino@camaramadrid.es](mailto:esther.merino@camaramadrid.es)

**91 538 38 38**

**91 538 35 00**



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

