



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aplicada a las ventas

Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios

OBJETIVOS

- Identificar las posibilidades que nos ofrece la IA en el área comercial.
- Optimizar la eficacia de la prospección y localización de clientes potenciales.
- Aprender a utilizar la IA para construir preguntas, argumentos efectivos, mails, guiones de concertación, mensajes persuasivos, etc.
- Incorporar estrategias para fidelizar a los clientes de forma eficaz.
- Aprender a utilizar la IA para tratar datos y hojas de cálculo y segmentar con eficacia, detectar patrones de compras, etc.

DIRIGIDO A

- Empresas que quieren formar a sus equipos de ventas en IA e Innovación para mejorar sus resultados y diferenciarse de su competencia.
- Profesionales (Vendedores, Directores y Responsables Comerciales, profesionales liberales, etc.) con ganas de sacar el máximo partido a las últimas herramientas de IA y optimizar su eficacia comercial y vender más y mejor.

CONVOCATORIAS



CONVOCATORIAS

Del 12 al 22 de mayo
o
Del 2 al 12 de junio



DURACIÓN

18 horas
M de 15-18 y V de
9-12 h



PRECIO

**Precio total
del curso:
350 €**
(en concepto de
reserva de plaza
y matrícula)

*Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación de este curso, consúltenos al menos 10 días antes de su inicio: serviciobonificaciones@camaramadrid.es

PROGRAMA

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa, y su aplicación en las ventas.
- Prospeccionar con éxito clientes potenciales gracias a la IA.
- El Arte de Preguntar: Descubriendo las necesidades de los clientes.
- Comunicar valor y beneficio.
- Tratamiento de Objeciones con IA.
- La Gestión y Fidelización de Clientes en la era Digital.
- Priorización y gestión del tiempo con IA.
- Privacidad y Uso Responsable de la IA en las Ventas.

METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en **aula virtual en tiempo real**. Las clases se imparten los jueves y viernes. Además, los alumnos cuentan con recursos online para desarrollar casos prácticos, implantar lo aprendido en su puesto de trabajo e interactuar con alumnos y profesores a través de la plataforma Elearning. Utilizaremos la metodología “learning by doing”. Todos los conceptos y conocimientos los desarrollaremos realizando proyectos reales y ejercicios interactivos, desarrollaremos habilidades y metodologías prácticas y aplicables de inmediato. Así, garantizamos una integración efectiva de la IA en tus procesos de venta.



**Cursos bonificables
por FUNDAE**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid**

Escuela de Negocios

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)
28043 Madrid

**Contáctanos
91 538 35 00**

camara@camaramadrid.es

formacioncontinua@camaramadrid.es

