



PRODUCT MANAGER: Jefe de Producto

P r e s e n t a c i ó n

Un Jefe de Producto tiene la responsabilidad de integrar en un todo estratégico los distintos segmentos de una empresa, maximizando el valor de sus productos mediante la coordinación de la producción con la comprensión de las necesidades del mercado.

Para lograrlo, el Jefe de Producto necesita conocer prácticamente todos los aspectos de una empresa, junto con el conocimiento concreto de un producto o línea de productos específicos y sus clientes.

Los Jefes de Producto gestionan no solo productos, sino también proyectos y procesos.

O b j e t i v o s

- Conocer cómo trabaja el Jefe de Producto.
- Conocer conceptos importantes para trabajar en Marketing
- Adquirir los conocimientos necesarios para la gestión de productos en la empresa y poder competir en el mercado.
- Aprender a desarrollar con eficacia una mayor orientación al cliente

A q u i é n e s t á d i r i g i d o

Responsables de la dirección y comercialización de todos o parte de los productos existentes en una empresa o de una marca y del desarrollo de nuevos productos, así como de la relación con los clientes o usuarios.

Personas con vocación comercial y directiva, con o sin formación en Marketing.

M o d a l i d a d

Las clases se podrán desarrollar de manera presencial o mediante clases virtuales en directo vía streaming

Metodología



El método de trabajo que se aplicará en este programa será teórico-práctico, con el fin de fomentar la reflexión de los participantes en relación con los conceptos contemplados y la situación del alumno en su actividad profesional.



Exposiciones teóricas adaptadas a la experiencia de los participantes, desde una posición que permita el aprendizaje, conocimiento, trabajo en equipo y toma de decisiones

 Convocatorias	 Horario	 Precio
Del 4 al 28 de mayo de 2026	48 horas De lunes a jueves de 19:00 a 22:00 h	595 €*

*Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso.

La contratación de la **formación bonificada** supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.

* El pago de la matrícula corresponde a la reserva de plaza



Programa

1 . Introducción

2 . El Punto de Partida

- Conocer el Negocio y la Empresa
- Conocer el Mercado y al Consumidor
- Portafolio de Productos existente
- Conocer a la Competencia y a los competidores
- Posicionamiento de la propia empresa

3 . El Marketing Mix

- Producto
- Precio
- Comunicación
- Distribución

4 . Planteamiento Estratégico.

5 . El Product Manager

- Introducción
- Características / Atribuciones / Funciones
- El trabajo del Product Manager:
 - Su actividad en la Empresa
 - Reuniones
 - Su aportación anual al Plan de Marketing
 - Su actividad en el Mercado
 - Gestión del portafolio de productos
 - Planificación estratégica del Producto
 - El equilibrio del Marketing Mix
 - Lanzamiento de Nuevos Productos

6 . Plan de Lanzamiento

- Identificación de oportunidades e ideas
- Evaluación y tamizado de ideas
- Prueba del concepto y del producto
- Desarrollo del Producto
- Definir una estrategia de Marketing
- Estudio de la viabilidad económica
- Prueba de mercado
- Lanzamiento y comercialización





+130 años

Formando a
postgraduados,
profesionales y
directivos



+180 mil

Alumnos de
todo el mundo



+500 mil

Empresas
pertenecen a la
Cámara de
Madrid



Cursos bonificables
por FUNDAE

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid**

Escuela de Negocios

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es
esther.merino@camaramadrid.es



Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

