



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## Aplicada a las ventas

**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios

## OBJETIVOS

- Identificar las posibilidades que nos ofrece la IA en el área comercial.
- Optimizar la eficacia de la prospección y localización de clientes potenciales.
- Aprender a utilizar la IA para construir preguntas, argumentos efectivos, mails, guiones de concertación, mensajes persuasivos, etc.
- Incorporar estrategias para fidelizar a los clientes de forma eficaz.
- Aprender a utilizar la IA para tratar datos y hojas de cálculo y segmentar con eficacia, detectar patrones de compras, etc.

## DIRIGIDO A

- Empresas que quieren formar a sus equipos de ventas en IA e Innovación para mejorar sus resultados y diferenciarse de su competencia.
- Profesionales (Vendedores, Directores y Responsables Comerciales, profesionales liberales, etc. ) con ganas de sacar el máximo partido a las últimas herramientas de IA y optimizar su eficacia comercial y vender más y mejor.

## CONVOCATORIAS



### CONVOCATORIAS

**Del 20/09 al 03/10**  
**Del 21/11 al 29/11**  
**Del 03/04 al 11/04**  
**Del 05/06 al 13/06**



### DURACIÓN

**18 horas**  
Jueves de 15 a 18 h.  
y  
Viernes de 9 a 12 h.



### PRECIO

**Precio total del curso:**  
**350 €**  
(en concepto de reserva de plaza y matrícula)

\*Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación de este curso, consúltenos al menos 10 días antes de su inicio: [serviciobonificaciones@camaramadrid.es](mailto:serviciobonificaciones@camaramadrid.es)

# PROGRAMA

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa, y su aplicación en las ventas.
- Prospectar con éxito clientes potenciales gracias a la IA.
- El Arte de Preguntar: Descubriendo las necesidades de los clientes.
- Comunicar valor y beneficio.
- Tratamiento de Objeciones con IA.
- La Gestión y Fidelización de Clientes en la era Digital.
- Priorización y gestión del tiempo con IA.
- Privacidad y Uso Responsable de la IA en las Ventas.

# METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en **aula virtual en tiempo real**. Las clases se imparten los jueves y viernes. Además, los alumnos cuentan con recursos online para desarrollar casos prácticos, implantar lo aprendido en su puesto de trabajo e interactuar con alumnos y profesores a través de la plataforma Elearning. Utilizaremos la metodología “learning by doing”. Todos los conceptos y conocimientos los desarrollaremos realizando proyectos reales y ejercicios interactivos, desarrollaremos habilidades y metodologías prácticas y aplicables de inmediato. Así, garantizamos una integración efectiva de la IA en tus procesos de venta.



**Cursos bonificables  
por FUNDAE**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y  
Servicios de Madrid**

**Escuela de Negocios**

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)  
28043 Madrid

**Contáctanos**  
91 538 38 38  
91 538 35 00

camara@camaramadrid.es  
formacioncontinua@camaramadrid.es

