



**CERTIFICACIÓN PROFESIONAL  
DE GOOGLE ANALYTICS Y  
GOOGLE ADS**

## ¿Por qué realizar este curso?

El reciente cambio de versión de Google Analytics supone una profunda modificación de la concepción estratégica de cualquier negocio digital. Del mismo modo, la plataforma de Ads ha incorporado novedades que han causado la pérdida de efectividad de viejas campañas al tiempo que ofrecen oportunidades a aquellos que sepan adaptarse.

 Convocatorias	 Horarios	 Precio
17/10/22 – 17/11/22 Festivos: 1 y 9 de noviembre  06/02/23 – 07/03/23	De lunes a jueves de 19:00 a 22:00	<b>550 euros</b> Matrícula 300 € + un pago de 250 € al comenzar el curso

## Objetivos

Explora todas las prestaciones de Google Analytics 4 al integrarlo con la gestión de etiquetas de Google Tag Manager para identificar las acciones y contenidos más importantes para la web de cualquier tipo de negocio.

Realiza una correcta transición desde Universal Analytics y traslada las conversiones e informes principales a la nueva versión.

Descubre los tipos de campañas y utiliza la más adecuada para alcanzar tus metas al comprender los mecanismos de funcionamiento de las subastas y posicionamiento de los anuncios.

Durante el curso se realizarán los exámenes oficiales de certificación de Google

## Dirigido a

Profesionales de marketing, publicidad, comunicación, propietarios de Web, Analistas web y quienes deseen aprender a utilizar las herramientas y preparar y obtener la certificación de Google Analytics y Ads.

## Metodología

- ✓ Eminentemente práctica mediante ejemplos y casos reales. Acceso a cuentas demo y una web nueva en la que se configurará el seguimiento de diferentes tipos de acciones.
- ✓ Evaluación continua: Seguimiento diario de asistencia y evaluación final para valorar los conocimientos adquiridos. **Los exámenes oficiales se realizan en el propio aula.**
- ✓ Ofrecemos servicios de formación de calidad que facilitan el desarrollo profesional de nuestros alumnos, con un equipo docente compuesto por expertos profesionales, con más de 20 años de experiencia en el Marketing Digital, aportando conocimientos reales y actualizados

## Modalidad

Las clases se podrán desarrollar de manera presencial o mediante clases virtuales en directo vía streaming.



# Programa

(54 horas)

## Bloque 1. Analítica Digital

### 1 Estrategia digital

- Entorno digital de la empresa
- Objetivo empresarial y conversiones
- Evolución de la analítica
- Plan de medición

### 2 Universal Analytics

- Navegación por la plataforma
- Informes de audiencia
- Informes de adquisición
- Informes de contenido
- Informes de conversión
- Tiempo real, paneles e informes personalizados
- Configuración avanzada
- Repaso de preguntas de examen
- Certificación oficial

### 3 Google Analytics 4

- Analítica orientada a eventos
- Evolución del modelo de atribución
- Creación de una cuenta
- Instalación del código de seguimiento
- Práctica de instalación en WordPress
- Configuración de datos
- Informes estándar
- Eventos y conversiones

### 4 Google Tag Manager + Analytics 4

- Creación de una cuenta
- Contenedores: Etiquetas y activadores
- Instalación del Código de seguimiento
- Práctica de instalación en WordPress
- Modo depuración
- Seguimiento de eventos de interés (descargas, formularios, vídeos, destino...)
- Creación de métricas y dimensiones personalizadas
- Informes de exploración
- Creación de informes personalizados en biblioteca



Google Analytics

## Bloque 2. Google Ads

### 1 Introducción a buscadores

- Evolución y funcionamiento
- SEO vs SEM
- El origen de AdWords
- Organización de cuentas
- Creación de campañas según los objetivos
- Tipos de campañas
- Conversiones y atribución
- Importación de conversiones de Universal Analytics
- Importación de conversiones de Analytics 4
- Seguimiento de conversiones con Tag Manager
- Tipos de audiencias
- Importación de audiencias de Analytics

### 2 Campañas de búsqueda

- Subasta y ranking
- Palabras clave y concordancia
- Planificador de palabras clave
- Redacción de anuncios eficaz
- Estrategias de puja
- Extensiones de anuncio
- Seguimiento y optimización
- Repaso de preguntas de examen
- Certificación oficial

### 3 Campañas de display y vídeo

- Evolución de la orientación de campañas
- Segmentación manual y optimizada
- Temas
- Palabras clave
- Emplazamientos
- Audiencias
- Demográficos
- Tipos de anuncios display
- Tipos de anuncios de vídeo
- Repaso de preguntas de examen
- Certificación oficial



**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



**+130 años**

Formando a  
postgraduados,  
profesionales y  
directivos



**+180 mil**

Alumnos de  
todo el mundo



**+500 mil**

Empresas  
pertenecen a la  
Cámara de  
Madrid



**Cursos bonificables  
por FUNDAE**

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria) Parking gratuito  
28043 Madrid

[camara@camaramadrid.es](mailto:camara@camaramadrid.es)  
[esther.merino@camaramadrid.es](mailto:esther.merino@camaramadrid.es)

**91 538 38 38**

**91 538 35 00**



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

