



29<sup>a</sup> Edición

**CURSO PROFESIONAL DE  
COMMUNITY MANAGEMENT**

## ¿Por qué realizar este curso?

Si te gusta el apasionante mundo de las Redes Sociales y quieres sacarle rendimiento a nivel profesional, este curso te ayudará a conseguirlo.

Ser un buen Community Manager es una profesión exigente que requiere, entre otras muchas tareas, escuchar, empatizar y solucionar incidencias, controlar a los haters,..., en definitiva, conseguir que los internautas se enamoren de tu marca y sean tus mejores prescriptores.

 Convocatorias	 Horarios	 Precio
<u>Convocatorias</u>  17/10/22 al 23/11/22  30/01/23 – 02/03/23	De lunes a jueves  de 19:00 a 22:00h	<b>650 euros</b>  Matrícula 350 € + un pago de 300 € al comenzar el curso

## Objetivos

Ofrecer a los participantes los conocimientos necesarios para manejar de forma profesional las redes sociales, de forma que sepan plantear y llevar a cabo la estrategia digital de una empresa o de su propio proyecto.

De esta forma, no sólo aprenderán a utilizar las redes sociales más populares (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Mybusiness, Youtube o Instagram), sino que recibirán la formación necesaria para elaborar un Plan de Social Media, una estrategia de contenidos, plantear una campaña de publicidad en redes sociales o respetar las principales leyes que afectan al trabajo online.

## Dirigido a

Todas aquellas personas y pymes interesadas por las redes sociales que quieran ir un paso más allá y adquirir los recursos necesarios para trabajar en ellas de manera profesional. Combinando teoría y práctica, los alumnos obtendrán una visión integral del estado actual de las redes sociales y conseguirán las capacidades necesarias para trabajar en ellas.

## Metodología



Conocimientos reales y actualizados.  
Eminentemente práctica mediante ejemplos y casos reales.



Evaluación continua: Seguimiento diario de asistencia y evaluación final para valorar los conocimientos adquiridos.



Ofrecemos servicios de formación de calidad que facilitan el desarrollo profesional de nuestros alumnos, con un equipo docente compuesto por expertos profesionales, con más de 20 años de experiencia en el Marketing Digital, aportando como

## Modalidad

Las clases se desarrollarán mediante clases virtuales en directo **vía streaming**.



# Programa

(60 horas)

## 1 Facebook

- Creación, características y funcionalidades de una página de empresa. Cómo funciona el algoritmo de Facebook y cómo aprovecharlo para conseguir más visibilidad.
- Contenido: cómo hacer una publicación ideal, tipo de contenido y frecuencia.
- Cómo aumentar el número de fans.
- Cómo sugerir una página a los contactos y usar las menciones.
- Herramientas.
- Claves para plantear una estrategia de publicidad en Facebook Ads: teoría y práctica.
- Administración de anuncios Facebook Ads
- Gestión de anuncios con facebook con Power editor.
- Administración profesional con Facebook Business Manager.

## 2 Instagram

- Creación y gestión de una cuenta.
- Optimización de nuestra estrategia.
- Herramientas para el manejo de Instagram.
- Estrategias de Marketing.
- Cómo hacer publicidad en Instagram.

## 3 Influencers

- Tipo de influencers.
- Diferencia en influencer y marca.
- Objetivos y Tarifas.

## 4 Twitter

- Creación, gestión y optimización de una cuenta.
- Conceptos básicos para manejar Twitter.
- Manejo de los acortadores.
- Herramientas para gestionar nuestra cuenta de Twitter.
- Estrategias de marketing.
- Ideas para usar Twitter en la empresa.
- Casos de éxitos y fracasos en Twitter.
- Cómo hacer una campaña de publicidad en Twitter: teoría y práctica.
- Cuentas verificadas en Twitter.

## 5 LinkedIn

- Creación y gestión de una cuenta.
- Claves para diferenciarnos profesionalmente.
- Optimización de nuestra presencia para conseguir objetivos.
- Estrategias de marketing con LinkedIn.
- Páginas de empresa: creación y manejo.
- Opciones de publicidad en LinkedIn: teoría y práctica.
- LinkedIn Blog.

## 6 Google/SEG

- Google My Business.
- Optimización de búsqueda por geolocalización.
- Local guides.

## 7 Youtube

- Configuración de nuestro canal.
- Estadísticas.
- Estrategias de marketing.
- Ideas para generar contenido.
- Cómo hacer publicidad en Youtube.
- Youtubers y estrategia empresarial.

## 8 Pinterest

- Cómo crear y manejar nuestro perfil.
- Principales términos.
- Uso corporativo.



## 9 Otras redes y aplicaciones sociales

- Tumbler.
- Tumbler como herramienta de publicación de contenidos.
- VK red social Europea.
- Whatsapp.
- Telegram.

## 10 Herramientas de análisis y monitorización

- Google Analytics.
- Medición de nivel de influencia.
- Reputación online.
- Etiquetado UTM de campañas .
- Analítica social.
- Monitorización.

## 11 ROI Y KPI's

- Objetivos de las campañas o publicaciones.
- Indicadores principales según los objetivos.
- Utilización de píxeles.
- Modelos de atribución discrepantes .

## 12 Técnicas para nuestra estrategia online: el Copywriting y el Growth Hacking

- Adaptación al público y al momento. Cuando vender y cuando no vender.
- Adaptación de contenidos según red social y objetivos .
- Identificación y atracción de público objetivo.
- Casos de éxito.



## 13 Elección de las redes sociales: claves

- Perfiles de audiencia y usos.
- Fans y haters.

## 14 Cómo elaborar un Plan de Social Media

- Objetivos.
- Redes.
- Calendario.
- Recursos necesarios.
- Aplicaciones.
- Impacto esperado.
- Seguimiento.

## 15 Crisis en redes sociales: ¿cómo actuar?

- Monitorización.
- Plan de contingencia.
- Gabinete de crisis y liderazgo.
- Dotación de recursos.

## 16 Reputación online

- Seguimiento.
- Plan de acción.
- Acciones de sesgo favorable

## 17 Estrategia de contenidos en redes sociales:

- Cómo elaborar un plan de contenidos.
- Definición de un calendario de contenidos.
- Cómo generar contenido que genere ventas.
- Cómo empezar un blog y hacerlo crecer.
- Herramientas.
- Medición de resultados.
- Programando contenidos con Hootsuite.

**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



**+130 años**

Formando a  
postgraduados,  
profesionales y  
directivos



**+180 mil**

Alumnos de  
todo el mundo



**+500 mil**

Empresas  
pertenecen a la  
Cámara de  
Madrid



**Cursos bonificables  
por FUNDAE**

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria) Parking gratuito  
28043 Madrid

[camara@camaramadrid.es](mailto:camara@camaramadrid.es)  
[esther.merino@camaramadrid.es](mailto:esther.merino@camaramadrid.es)

**91 538 38 38**

**91 538 35 00**



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

