




Curso de

NEUROMARKETING


Utiliza los principios de la neurociencia para entender y cautivar a tus clientes en tus estrategias de Marketing

Modalidad
Online



 **Duración:** 70 horas. 3 meses.

 **Precio total:** 490 €
(Reserva de plaza incluida en el precio)

 **Bonificable para empresas** por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa importe que también es bonificable. Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

Dirigido a

Todas aquellas personas, profesionales o estudiantes, que quieran conocer en la práctica el alcance de los conceptos asociados al Neuromarketing y su aplicación en el ámbito profesional y laboral.

Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: Formación bonificable por FUNDAE hasta el 100% (sólo para Empresas)
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu disposición para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.



¿Por qué estudiar este Programa?

¿Te imaginas poder entender y cautivar a tus clientes usando la **Neurociencia**? Nuestro curso de **Neuromarketing** te brindará las herramientas y conocimientos necesarios para lograrlo.

A través de una combinación de teoría y práctica, aprenderás cómo las marcas y la publicidad influyen en la mente de los consumidores, y cómo puedes aplicar estos conceptos para desarrollar estrategias de marketing altamente efectivas. ¡Inscríbete ahora y empieza a marcar la diferencia!

La disciplina y la especialización son esenciales para avanzar en el competitivo mundo del Marketing. No dejes pasar esta oportunidad única de aprender sobre las bases científicas del neuromarketing, los fundamentos neuronales de la conducta del consumidor y las herramientas de análisis más avanzadas.

Este programa no solo te proporcionará conocimientos valiosos, sino que también te permitirá aplicar lo aprendido en casos reales y prácticos. Descubre cómo el neuromarketing puede **transformar tus estrategias de branding y posicionamiento de productos**.

¡Tu futuro en el marketing empieza hoy!

Programa

1. DEL MARKETING AL NEUROMARKETING.

- Conceptos y bases del neuromarketing.
- Fundamentos de neuromarketing: bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y la toma de decisiones de compra.
- Estructura y función cerebral.
- Base científica del neuromarketing.
- Memoria y atención.
- Los cinco sentidos + 1

2. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS.

- Estudios reales y casos prácticos.
- Investigación en conducta del consumidor.
- Analítica en comportamiento de compra.

3. LABORATORIO DE NEUROMARKETING

- Herramientas de análisis.
 - Medidores de atención:
 - Eyetracking monitorizado.
 - Eyetracking glasses.
 - Eye-finger tracking aplicado a dispositivos móviles.

- Medidores de emocionales:
 - Gsr – cardio.
 - Apertura de pupila.
 - Movimiento de cabeza.
 - Reconocimiento facial.
 - Resonancia magnética funcional.
- Técnicas electrofisiológicas: eeg y electromiografía.
- Tomografía.
- Ejemplos aplicados a la realidad del mercado.

4. PERCEPCIONES Y REALIDADES.

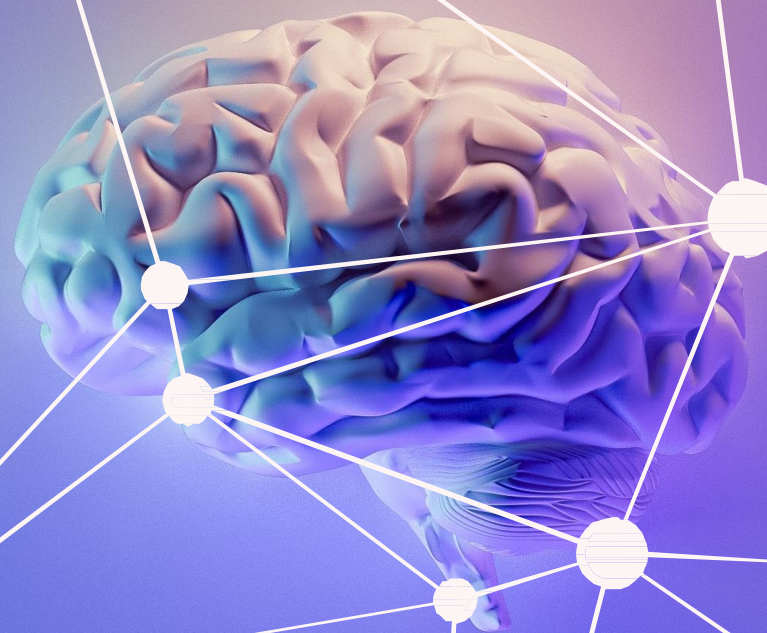
- Condicionantes de nuestras percepciones.
- Los sentidos.

5. FUNDAMENTOS DE MARKETING A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING

- Aplicación de conocimientos.
- Branding: neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas.
- Las 4P y el neuromarketing.
- Conceptualización, comunicación e imagen.
- Comunicación promoción y publicidad.
- Diseño del producto y su ubicación.
- Ecommerce.

6. PUBLICIDAD Y MANIPULACIÓN.

- Patrones biológicos de comportamiento en las compras.
- Las neuronas espejo.
- La tendencia a seguir a los demás.
- Factores endógenos y exógenos que alteran conductas en consumo.





Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65
91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es