



Curso

# INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA: Conecta, motiva y lidera

Modalidad  
Online



24

**Duración:** 60 horas. 2 meses.



**Precio total:** 430 €

*(Reserva de plaza incluida en el precio)*



**Bonificable para empresas** por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.

Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

## Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales y las llamadas habilidades blandas o "soft skills".

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

## Ventajas de formarte con la Cámara de Madrid

- Título propio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Metodología 100% online, 24/7
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni
- Acceso a masterclass, Eventos, Jornadas, etc.

## Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Todo el desarrollo del Curso queda registrado en el **Campus Virtual**, donde tendrás acceso permanente a los diferentes recursos de aprendizaje.

Como estudiante contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes con experiencia** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu disposición para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa además cuenta con diferentes **clases virtuales en directo (3-4 sesiones)** para facilitar el contacto directo alumnado-profesorado, además de profundizar en la materia, realizar dinámicas y prácticas,.... A continuación, se detallan algunos ejemplos.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

## ¿Por qué estudiar este Programa?

El desarrollo de la inteligencia emocional se ha convertido en una competencia clave para cualquier profesional que desee mejorar su desempeño y relaciones en el entorno laboral.

Este curso proporciona las herramientas necesarias para reconocer, comprender y gestionar las propias emociones y las de los demás, lo que se traduce en una mayor capacidad para trabajar en equipo, liderar con empatía, resolver conflictos y comunicarse de forma más efectiva.

A través de un enfoque práctico, el participante fortalecerá su autoconocimiento, autoestima y habilidades sociales, contribuyendo así a un clima laboral más positivo, productivo e inclusivo. Ideal para quienes buscan potenciar su crecimiento profesional desde una perspectiva humana y estratégica.

## Programa

### 1. FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

1. Aproximación hacia los elementos que intervienen en el equilibrio psicológico del individuo.

- 1.1. Componentes emocionales básicos.
- 1.2. Influencia de la genética y el entorno en las emociones.

2. Identificación de las diferentes inteligencias: cognitiva, emocional y colectiva, e incentivación de la confluencia de todas ellas.

- 2.1. Concepto de inteligencia cognitiva.
- 2.2. Inteligencia emocional y su relevancia en la vida cotidiana.
- 2.3. Inteligencia colectiva y su importancia en grupos y comunidades.

3. Conexión de la inteligencia emocional con las emociones, su utilidad y manejo.

- 3.1. Reconocimiento de las emociones básicas.
- 3.2. Estrategias para manejar las emociones.

### 2. DESARROLLO PERSONAL Y AUTOCONOCIMIENTO.

1. Profundización en el autoconocimiento y la autoestima.

- 1.1. Técnicas de autoevaluación emocional.
2. Identificación de los elementos de la comunicación verbal y no verbal que entran en relación con la inteligencia emocional.
  - 2.1. Importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.

3. Implementación de técnicas que mejoran la comunicación verbal y no verbal.

- 3.1. Desarrollo de habilidades de escucha activa. Técnicas para expresar ideas de manera efectiva.
4. Técnicas avanzadas de gestión emocional.
5. Desarrollo de habilidades de negociación y persuasión.

### 3. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN.

1. Reconocimiento de las habilidades sociales relacionadas con la inteligencia emocional (asertividad, escucha activa, empatía), para trabajar sobre las mismas

- 1.1. Desarrollo de la asertividad en la comunicación
- 1.2. Fomento de la empatía en las relaciones interpersonales

2. Aplicación de la inteligencia emocional a las organizaciones, y en especial, a los equipos de trabajo y al liderazgo

- 2.1. Integración de la inteligencia emocional en la cultura organizacional
- 2.2. Uso de la inteligencia emocional en la toma de decisiones en equipos y líderes

3. Estudios de caso en inteligencia emocional
4. Aplicación de la inteligencia emocional en distintos contextos culturales

#### **4. MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD.**

1. Orientación e implementación de la inteligencia emocional como factor impulsor de la motivación y la creatividad.
  - 1.1. Fomento de la creatividad y la innovación en un entorno emocionalmente inteligente.
2. Interiorización de actitudes que potencien la mejora continua.
  - 2.1. Desarrollo de la autodisciplina y la autorregulación emocional.
  - 2.2. Gestión del fracaso y la resiliencia como motores de la perseverancia.
3. Comunicación emocionalmente inteligente.
  - 3.1. Técnicas para mejorar la comunicación emocional.
  - 3.2. Manejo de conflictos y empatía en la comunicación.
  - 3.3. Ejercicios prácticos y casos de estudio.

#### **5. RESILIENCIA Y RELACIONES INTERPERSONALES.**

1. Orientación e implementación de la inteligencia emocional como factor impulsor de la motivación y la creatividad.
  - 1.1. Fomento de la creatividad y la innovación en un entorno emocionalmente inteligente.
2. Interiorización de actitudes que potencien la mejora continua.
  - 2.1. Desarrollo de la autodisciplina y la autorregulación emocional.
  - 2.2. Gestión del fracaso y la resiliencia como motores de la perseverancia.
3. Comunicación emocionalmente inteligente.
  - 3.1. Técnicas para mejorar la comunicación emocional.
  - 3.2. Manejo de conflictos y empatía en la comunicación.
  - 3.3. Ejercicios prácticos y casos de estudio.






**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



 **Escuela de Negocios**  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)  
28043 Madrid

 **Contáctanos**  
91 538 35 00

**INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS**  
[elarning@camaramadrid.es](mailto:elarning@camaramadrid.es)



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)