



Curso de  
**BIG DATA: La 4<sup>a</sup> Revolución Industrial**

Modalidad  
**Online**



 **Duración:** 50 horas. 2 meses.



**Precio total:** 360€  
*(El precio total corresponde a la reserva de plaza)*



**Bonificable para empresas** por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.  
Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

## Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales y adquirir conocimientos orientados a la analítica y manejo de datos.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

## Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: Formación bonificable por FUNDAE hasta el 100%
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

## Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu entera disposición en todo momento para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

## ¿Por qué estudiar este Programa?

Entre los objetivos del Curso, destacan:

- Proporcionar competencias claves para poder participar en diálogos sobre este tipo de iniciativas en su entorno profesional.
- Una breve inmersión en el mundo analítico actual.
- Acceder a casos de éxito en distintos sectores.
- Conocer las principales técnicas de tratamiento y control de los datos.
- Inmersión en la calidad de datos y gobierno de la información.
- Concepción de la importancia de tener un dato robusto, saneado y veraz.
- Perder el miedo a utilizar herramientas de inteligencia empresarial.
- Inmersión en los procesos de la analítica clásica.
- Conocer los diferentes conceptos y herramientas de que disponemos a la hora de representar los datos.
- Concepción de la importancia que conlleva representar correctamente los datos.
- Tener un conocimiento más claro de lo que se denomina Big Data.
- Conocer sus principales componentes, librerías y ecosistemas.
- Ser conscientes de las principales diferencias entre Apache Hadoop y Apache Spark.
- Conocer algunos conceptos y principales metodologías utilizadas en la analítica avanzada.
- Cómo se relacionan con el Business Intelligence o analítica tradicional.

## Programa

### 1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO

1. Necesidades del ejecutivo
2. Problemas de IT que resuelve
3. ¿Qué es un DSS?
4. Business Intelligence
5. Business Analytics
6. Business Intelligence vs Business Analytics
7. Grados de madurez analítica de una empresa

### 2. LA IMPORTANCIA DEL DATO

1. Valor
2. Data Governance
  - ¿Qué es?
  - Data Governance como proceso, no como proyecto
  - Ventajas
3. Data Quality
  - ¿Qué es?
  - Características del Data Quality
  - Factores que contribuyen a tener una baja calidad en los datos
4. Data Quality & Governance-GDPR

### 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL

1. Analítica clásica: flujo de datos
2. Procesos ETL
3. DataWarehouse

4. Datamart
5. Cubos OLAP
6. Sistema de Reporting
7. Panel de control y dashboard
8. Balanced Scorecard
9. Comparación de herramientas
10. Business Intelligence - Solvencia II

#### 4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS

1. Analítica clásica: Flujo de datos
2. Cuadro de Mando Integral (CMI)
  - Origen del CMI
  - ¿Qué es un CMI?
  - ¿Por qué usar un CMI?
  - El CMI en el control de gestión
  - Perspectivas del CMI
3. Tipo de Herramientas

#### 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. Historia del Big Data
2. ¿Qué es el Big Data?
3. Apache Hadoop y su ecosistema
4. MapReduce: el motor de Hadoop

5. Spark
  - ¿El sustituto de MapReduce?
  - Componentes de Spark
  - Formas de implementar Spark

#### 6. MapReduce vs Spark

#### 7. Big Data y problemas de rendimiento en una TELCO

- Objetivos perseguidos
- Explicación
- Modelo de Fast Data

#### 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA

1. Algoritmia
2. Estadística descriptiva
3. Análisis clúster
4. Análisis factorial
5. Regresión





**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



#### Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y  
Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)  
28043 Madrid



#### Contáctanos

91 538 38 65  
91 538 35 71

#### INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

[elarning@camaramadrid.es](mailto:elarning@camaramadrid.es)



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)