




Curso de

Iniciación al Comercio Internacional

Modalidad
Online



 **Duración:** 70 horas. 3 meses.



Precio total: 480€
(El precio total corresponde a la reserva de plaza)



Bonificable para empresas por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.
Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales en materia internacional.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: formación bonificable por FUNDAE hasta el 100%
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu entera disposición en todo momento para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

¿Por qué estudiar este Programa?

Entre los objetivos del Curso, destacan:

- Dotar de las herramientas necesarias para iniciarse en los mercados exteriores.
- Conocer los pasos necesarios para encontrar un mercado y exportar.
- Identificar y analizar las capacidades internas de su empresa de cara a la internacionalización.
- Conocer los pros y los contras de la internacionalización empresarial y de sus modos.
- Conocer las variables de estudio a la hora de elegir el mercado de destino..
- Conocer las herramientas de marketing mix: Producto, precio, mercado y promoción.

Programa

LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

- Factores de investigación.
- Análisis y características de la información.
- Métodos de investigación.
- Selección de la información.
- Etapas de investigación.

FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Instituciones y Administraciones.
- Mecanismos de apoyo desde las Administraciones Públicas.
- Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales.

PRINCIPALES FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTERIORES

- Factores que inciden en la forma de entrada.
- Principales formas de entrada.
- Selección de las formas de entrada.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING MIX INTERNACIONAL

- Producto
- Precio
- Distribución
- Promoción
- Plan de Marketing Internacional
- Casos de éxito



Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65
91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es