



Máster Profesional en
**DIRECCIÓN DE RECURSOS
HUMANOS E IGUALDAD**

Modalidad
Online





Duración: 900 horas. 15 meses.



Modalidad: 100% Online + Clases y Encuentros en directo



Precio total: 4.990 €
Reserva / Matrícula: 990 €
Mensualidad: 400 € (10 mensualidades)



Bonificable para empresas por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.
Ayudamos a tu empresa a

Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales, profundizando y completando su experiencia con esta formación especializada.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir nuevos conocimientos y especializarse, que les permita progresar en su trayectoria profesional o empleabilidad.

Te preparamos para poder desarrollar tu carrera en la dirección empresarial y área de los RRHH, poniendo énfasis en las personas, la innovación y el bienestar como parte estratégica de las empresas, abordando la función de RRHH desde una perspectiva global.

Salidas profesionales

Entre las opciones profesionales, nuestros alumnos podrán ejercer de:

- Dirección de Recursos Humanos
- Responsable de Programas de Motivación y Participación
- Responsable de Formación
- Responsable de la gestión del talento
- Headhunter
- Consultoría en Recursos Humanos
- Agente de Igualdad

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El **Máster Profesional en Dirección de Recursos Humanos e Igualdad**, en modalidad online, es un Título Propio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, dirigido a formar a profesionales en el ámbito de la gestión de personas e igualdad en la empresa.

A través de este programa formativo obtendrás una doble titulación, una relativa al Máster en la Dirección de Recursos Humanos e Igualdad, y otra la especialización de Agente de Igualdad.

Objetivos generales:

Concienciar de la importancia estratégica del factor humano en las organizaciones, su contribución en el logro de los objetivos generales de la organización y el papel a desarrollar por el departamento de los Recursos Humanos en el futuro inmediato.

Capacitar al alumno en las técnicas y herramientas más adecuadas en la Dirección del Capital Humano, la estructura organizativa, selección de personal, planificación de plantillas y análisis de puestos, política retributiva, valoración del desempeño.

Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar sistema de información y comunicación interna, fortaleciendo la cultura empresarial y la responsabilidad social corporativa.

Dotar al alumnado de las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir, gestionar, fomentar la creatividad y la innovación en equipos humanos, potenciando la capacidad de toma de decisiones y aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación y técnicas de coaching.

Diseño de planes de igualdad, procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención,...

Metodología

En el **Máster Profesional en Dirección de Marketing y Comunicación** se ha buscado un equilibrio entre el necesario rigor técnico de los contenidos y una presentación atractiva e intuitiva que facilite el seguimiento del programa, y que constituya una clara opción de aprendizaje bajo la modalidad online, de manera que los estudiantes vean satisfechas sus expectativas, a través de la comprensión y asimilación de todo lo relacionado con las unidades desarrolladas y su capacidad para aplicar estos conocimientos en la práctica diaria.

La modalidad **online** aporta además otra serie de ventajas y beneficios dado que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno, Habrá más libertad para organizar tus días como mejor te convenga, **aprenderás a tu ritmo** y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar, 24/7, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para asistir a clase.

El programa cuenta además con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real** con el equipo docente, facilitando así el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del Máster se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.



Programa

Planificación de plantillas y análisis de puestos de trabajo

- Planificación estratégica de los Recursos Humanos.
- Técnicas y herramientas para el dimensionamiento de plantillas.
- Análisis y descripción de puestos de trabajo (APT).
- Implantación de un proceso de APT.
- Valoración de los puestos de trabajo.
- Métodos y técnicas de valoración de puestos de trabajo.
- Tipología de los procesos productivos.
- Tipos de layout.

Reclutamiento y selección de personas

- El proceso de selección de personal.
- Reclutamiento.
- Herramientas 2.0.
- Atracción del talento.
- Atracción de talento con marca personal relevante.
- La selección por competencias.
- La entrevista de trabajo en la selección de personal.
- Técnicas de selección de personas.
- La importancia del Employer branding.

Gestión del puesto y Evaluación del desempeño

- Proceso de la gestión del desempeño y del desarrollo individual y organizacional.
- Técnicas de evaluación del desempeño.
- Indicadores de gestión y sus herramientas de medición.
- Métodos cualitativos y cuantitativos de evaluación.
- Sistema de retroalimentación evaluativa de 360°.
- La gestión y evaluación del desempeño y el desarrollo de competencias estratégicas.
- La compensación individual y su relación con los sistemas de gestión y evaluación del desempeño

Modelo retributivo

- Política retributiva.
- Dirección por objetivos (DPO).
- La valoración del desempeño.
- DPO y empowerment.
- Sistemas de compensación e incentivos.
- La compensación como herramienta estratégica.
- Metodología para el diseño de un sistema de retribución variable.
- La retribución para directivos.
- Evaluación del desempeño y la retribución.

Formación en la empresa

- Formación y perfeccionamiento profesional.
- El Plan de formación.
- La formación continua o permanente.
- La identificación del potencial.
- Planes de carrera.
- El formador.
- E-learning.
- Formación 2.0.
- La empresa como Agente formativo.

Estructura y diseño organizativo

- Estructura organizativa.
- Funciones y procesos.
- Diseño y modelos estructurales.

Marketing interno y Comunicación en la empresa

- La comunicación interna en la empresa.
- Gestión del conocimiento.

Responsabilidad Social Corporativa

- ¿Qué es la RSC?.
- Medidas políticas y legislación.
- Herramientas de RSC.
- La RSC en la empresa.
- Política de sostenibilidad en la dirección de Recursos Humanos.

Prevención de Riesgos Laborales

- Los riesgos relacionados con los espacios y equipos de trabajo.

- Los contaminantes ambientales presentes en el trabajo.
- Los riesgos relacionados con la organización del trabajo.
- Las técnicas de control y protección de riesgos.
- Los planes de emergencia y evacuación.
- La gestión de la prevención de riesgos en la empresa.
- Los primeros auxilios en la empresa.

Administración de Personal

- Síntesis de la administración de personal.
- Contrato de trabajo y relaciones laborales individuales.
- Relaciones laborales colectivas.
- Modelos de trabajo:
- Teletrabajo y trabajador freelance. Rescisión de contratos laborales.
- Cotización a la seguridad social.
- Gestión laboral y nóminas.

Habilidades Directivas y Negociación

- Estilos de Dirección.
- Delegación.
- Toma de decisiones.
- Gestión del cambio y de conflictos.
- El proceso de la negociación.
- Técnicas y tácticas de negociación.
- Gestión de reuniones.
- Gestión eficaz del tiempo.
- Mindfulness e Inteligencia emocional en el trabajo.

Cultura Empresarial

- Componentes de la cultura empresarial.
- Creencias y valores.
- Tipos o modelos de cultura de cultura empresarial.
- Funciones de la cultura empresarial.
- Relación de la cultura empresarial con otros conceptos básicos de los RR.HH.
- Mecanismo de generación y transmisión de la cultura empresarial.
- Inclusión y diversidad en la empresa

Conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista

- Conceptos fundamentales para el análisis de la información desde la perspectiva de género.
- Espacios cotidianos de participación: identificación de desigualdades e intervención teniendo en cuenta la diversidad de las personas. Feminismos y el empoderamiento de las mujeres.
- Elementos estructurales para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito laboral.
- Elementos estructurales que determinan situaciones de violencia de género.

Análisis del entorno laboral y gestión de relaciones laborales desde la perspectiva de género

- Mecanismos de observación del entorno laboral desde la perspectiva de género y manejo de recursos.
- Intervención para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito laboral.
- Intervención y sensibilización en materia de conciliación y corresponsabilidad.

Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención

- Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno.
- Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género.
- Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias.

Diseño de planes de igualdad

- Introducción a los planes de igualdad.
- Elaboración de un diagnóstico eficaz.
- Elaboración, implantación y evaluación del plan de igualdad.

Trabajo Fin de Máster

Equipo docente

Raquel Ávila

Psicóloga, Orientadora y Coach doble titulación, de personas y organizaciones certificado por ASESCO la asociación española de coaching. Docente en modalidad presencial y on line en formaciones en materia de igualdad y del ámbito de los RRHH. Diseño de contenido para proyectos y certificados de profesionalidad. Una de las creadoras del primer certificado elearning de Igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres en España.

Gemma Acedo

Diplomada en Relaciones Laborales y Máster en RRHH, además de formación especializada en la Gestión de Capital Humano y Dirección de equipos de trabajo (Coaching Personal Ejecutivo y Empresarial, de Equipos, Liderazgo Emocional,...). Ha realizado la coordinación y dirección de equipos de trabajo, como responsable de RRHH, además de impartir formaciones en diversas empresas sobre gestión del tiempo, habilidades, liderazgo, PNL, creatividad, marca personal... compañías.

Gracia Pérez

Educadora social y experta en género e igualdad. Docente presencial y en modalidad de teleformación en diferentes temáticas relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y otras del ámbito de la empresa como las Habilidades Directivas, Gestión Eficaz del Tiempo. Una de las creadoras del primer certificado elearning de Igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres en España.

Elena Ogando

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Master E-learning, Nuevas Tecnologías del aprendizaje. Master en Gestión Integral de la Calidad, Medioambiente y PRL

José Luis Gómez

Licenciado en ADE, con más de 20 años de experiencia en dirección comercial y de marketing, en empresas nacionales y multinacionales de los sectores de consultoría de formación y de RRHH. Master Dirección Comercial y Marketing por el IE Business School, Master en Marketing e Investigación de Mercados, Master en Marketing y Comunicación Digital. Actualmente es consultor de empresas y profesor en una universidad y en Escuelas de Negocios.

María Encinas

Gerente de la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Lda. en Psicología-UAM y Ciencias del Trabajo-UCM. Master en Dirección de Recursos Humanos-UAM. Master en Ingeniería Medio Ambiental-EOI. Más de 20 años de trayectoria profesional en áreas de RRHH, Industria y Medioambiente.

Cristina Gallego

Lda. En Psicología por la UAM y PPD en el IESE BUSINESS SCHOOL- Universidad de Navarra. Fundadora y CEO de TALENTIVO y Directora Ejecutiva de EMBRYONIC. Más de 20 años de trayectoria profesional en Dirección, gestión equipo, RRHH y Desarrollando nuevas áreas de negocio en empresas.

José Luis Gómez

Licenciado en ADE, con más de 20 años de experiencia en dirección comercial y de marketing, en empresas nacionales y multinacionales de los sectores de consultoría de formación y de RRHH. Master Dirección Comercial y Marketing por el IE Business School, Master en Marketing e Investigación de Mercados, Master en Marketing y Comunicación Digital. Actualmente es consultor de empresas y profesor en una universidad y en Escuelas de Negocios.





Escuela de Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria
y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65

91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es