



Curso de

COMMUNITY MANAGER Y REDES SOCIALES

Modalidad
Online



 **Duración:** 50 horas. 2 meses.



Precio total: 360€
(El precio total corresponde a la reserva de plaza)



Bonificable para empresas por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable. Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales y adquirir conocimientos orientados al uso y manejo de las Redes Sociales, figura del Community Manager y Social Media.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: Formación bonificable por FUNDAE hasta el 100%
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu entera disposición en todo momento para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

¿Por qué estudiar este Programa?

Entre los objetivos del Curso, destacan:

- Entender el entorno Web 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales.
- Gestionar la imagen de su empresa en Internet a través de las redes sociales.
- Adecuar los contenidos para Internet, en base a las necesidades de los usuarios.
- Implementar las redes sociales necesarias según los objetivos marcados.
- Al finalizar el curso serás capaz de establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación en las mismas según los objetivos marcados.

Programa

1. INTRODUCCIÓN

- ¿Qué es la Web 2.0? De la Web 1.0 a la Web 2.0.
- El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital.
- Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos.
- Las redes sociales como nuevo medio. Perfiles profesionales de la Web 2.0.

2. EL NUEVO MARKETING DIGITAL

- Conceptos básicos sobre el marketing digital.
- El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- Principios del marketing relacional.
- Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.

- La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix.
- Últimas tendencias del marketing digital.
- El auge del inbound marketing.

3. LOS CONTENIDOS DIGITALES 2.0

- Internet como canal de comunicación.
- La lectura en Internet.
- La redacción en entornos digitales.
- El contenido audiovisual.
- El fenómeno de la blogosfera. El blog corporativo

4. LAS REDES SOCIALES

- Clasificación de las redes sociales
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest
- WhatsApp
- Botones sociales y agregadores de noticias
- Las redes sociales como medio publicitario
- ¿Cómo conseguir seguidores?
- Casos de éxito

5. COMMUNITY MANAGER COMO PERFIL PROFESIONAL

- Community Management: funciones y perfiles profesionales.
- La creación de comunidades virtuales.
- Creación y gestión de contenidos 2.0. La búsqueda de fuentes de información.
- La moderación en una comunidad 2.0. Los conflictos en las redes sociales.
- La planificación de la comunicación. Objetivos y acciones de comunicación.
- Gestión de redes sociales: Hootsuite, TweetDeck.
- El Community Manager

6. ANALÍTICA Y MEDICIÓN

- ¿Qué es la analítica web?
- Glosario de términos.
- Introducción a Google Analytics.
- La analítica en redes sociales.



Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65
91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es