




Curso de Posicionamiento de sitios web (SEM, SEO, SMO)

Modalidad
Online



 **Duración:** 60 horas. 2 meses.



Precio total: 420€
(El precio total corresponde a la reserva de plaza)



Bonificable para empresas por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.
Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales en materia de posicionamiento web, social media y redes sociales.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: formación bonificable por FUNDAE hasta el 100%
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu entera disposición en todo momento para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

¿Por qué estudiar este Programa?

Entre los objetivos del Curso, destacan:

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Al finalizar el curso serás capaz de realizar las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.

Programa

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE POSICIONAMIENTO

- Conceptos básicos.
- Claves del Posicionamiento web.
- Cómo lograr posicionamiento.
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento web.

2. MEJORANDO LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB. 2.0.

- Optimizar para buscadores.
- Mejorar la estructura de navegación.

- Los enlaces.
- Sistema XML.
- Favicon.
- Tags y Metatags.
- SEO vs. SEM. Cómo conseguir que Google te encuentre.

3. OPTIMIZANDO EL CONTENIDO 2.0.

- DEL SEO AL SMO
- Optimizando imágenes.
- SEO para dispositivos móviles

4. PROMOCIÓN Y ANÁLISIS

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector.
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural.
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI).
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.



Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65
91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es