

TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES



OBJETIVOS

- Conocer las características generales de la formación y el aprendizaje en línea.
- Desarrollar las Funciones, habilidades y competencias del tutor-formador.
- Conocer diferentes métodos, estrategias y herramientas tutoriales. La plataforma de teleformación.
- Saber utilizar programas y herramientas informáticas para tutorizar al alumnado. Comunicación y evaluación en línea. Las redes sociales, como elemento de búsqueda de recursos para el aprendizaje.

DURACIÓN, MODALIDAD Y PRECIO

60 Horas
Modalidad: 100% online
Precio: 420€

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en

serviciobonificaciones@camaramadrid.es

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.
- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido empresarialmente a nivel internacional.





PROGRAMA

Características y funciones de la formación en línea

1. Introducción al e-Learning Introducción y objetivos
 - a. Contexto
 - b. Las TIC en Educación
 - c. Conceptos básicos
 - d. Orígenes y evolución
 - e. Objetivos de un sistema de E-learning
 - f. Ventajas e inconvenientes del e-Learning
 - g. Variables que justifican el uso del e-learning
2. Elementos que conforman un sistema de e-Learning. Objetivos generales
 - a. Introducción
 - b. Plataforma tecnológica
 - c. Contenido multimedia
 - d. Servicios

Funciones, habilidades y competencias del formador-tutor

1. La teletutorización
 - a. La teletutorización
 - b. El teletutor
 - c. La acción tutorial en e-Learning
2. La evaluación de la formación
 - a. Evaluación de la formación. Conceptos generales
 - b. valuación de programas de formación
 - c. Evaluación del estudiante en modalidad e-Learning
 - d. Los instrumentos de la evaluación formativa

Métodos, estrategias y herramientas tutoriales. La plataforma de teleformación

1. Diseño de actividades de aprendizaje y técnicas de evaluación a través de soportes digitales: e-portfolios, e-cuestionarios y WebQuest
 - a. ¿Cómo aprendemos?
 - b. Diseño de actividades de aprendizaje digitales

- c. La WebQuest como modelo de diseño de actividades
- d. La evaluación de actividades de aprendizaje digitales

Programas y herramientas informáticas para tutorizar al alumnado. Comunicación y evaluación en línea

1. Espacios virtuales para el trabajo colaborativo y la interacción: Facebook, Twitter, YouTube, Google Docs, Office live
 - a. 1.Fundamentos del trabajo colaborativo 2.0
 - b. 2.Las Redes Sociales como espacio virtual colaborativo
 - c. 3.Otras aplicaciones virtuales para el trabajo colaborativo

Redes sociales como elemento de búsqueda de recursos para la formación

1. Buscar, seleccionar e implementar materiales y recursos multimedia preexistentes: repositorios de contenidos didácticos multimedia
 - a. ¿Qué entendemos por recursos multimedia?
 - b. Características de los recursos multimedia
 - c. Dónde encontrar recursos multimedia
 - d. ¿Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia?
 - e. Ejemplo de repositorios



INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elearning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid