

DATA WAREHOUSE: BUSINESS INTELLIGENCE

OBJETIVOS

- Aprender a diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del data mining.
- Preparar a los participantes en una herramienta de BI que sirve para el análisis y modelado de datos.

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.
- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido empresarialmente a nivel internacional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

50 Horas
Modalidad: Online
Precio: 360 €

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en serviciobonificaciones@camaramadrid.es.

PROGRAMA (1/2)

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

- Data Warehouse
 - ¿Qué es un Data Warehouse?
 - ¿Cómo funciona un Data Warehouse?
 - Beneficios de un Data Warehouse
- DATA MART
- Almacenamiento de datos

UNIDAD 2. CONCEPTO DE DATA MART O DATA WAREHOUSE

- Utilidad
 - Business Intelligence
 - Business Intelligence: ¿Cuáles son los beneficios para las empresas?
 - Business Intelligence: ¿qué es el software de BI?
 - Las cuatro características de los almacenes de datos
 - Cómo utilizan las empresas el Data Warehouse
 - Cuáles son los beneficios del almacén de datos
- Componentes

UNIDAD 3. METODOLOGÍA

- Enfoques para la construcción de un Data Warehouse
- Definición de necesidades
- Modelización dimensional
- Modelo físico de diseño de datos
- Diseño y desarrollo del área de preparación de datos
- Definición de la arquitectura técnica
- Opciones tecnológicas e implementación
- Desarrollo de aplicaciones de usuario
- Gestión de proyectos
- Pasos de la implementación de un DW. Metodología para su construcción

UNIDAD 4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL

- Definición
- Características de un Data Warehouse
- Diferentes tipos de bases de datos

DATA WAREHOUSE: BUSINESS INTELLIGENCE

PROGRAMA (2/2)

UNIDAD 5. DISEÑO DE CUBOS

- Introducción
- Objetivos
- Implement
- ¿Qué es un cubo OLAP?
 - Características de un cubo
 - Las diferentes variantes de OLAP
 - Modelado del cubo de datos
 - Fases
- Diseño de ETL: Extracción, Transformación y Carga
- Pasos del proceso ET

UNIDAD 6. OLAP

- Uso de Discoverer Administrador
- Cliente Servidor
- Uso de Discoverer Desktop

UNIDAD 7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS

- Definición de minería de datos
 - ¿Qué es la minería de datos?
 - Datos, información y conocimiento en minería de datos
 - ¿Qué es un almacén de datos?
- Métodos de minería de datos
- ¿Para qué sirve la minería de datos?
- ¿Cómo funciona la minería de datos?
- Las propiedades principales de datamining
- Software de minería de datos

UNIDAD 8. EL CICLO DEL DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS

- El proceso de la minería de datos
- Metodologías para la minería de datos
- Tipos de problemas de data mining

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elearning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid

