

MARKETING 2.0



OBJETIVOS

- Analizar las oportunidades que suponen para una empresa el uso de las nuevas tendencias del marketing en el ámbito 2.0 y las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para obtener el máximo rendimiento.
- Aprender a diseñar planes de marketing digital en los distintos canales y formatos 2.0: buscadores, social media, medios generalistas y especializados, marketing directo y relacional, marketing móvil
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.
- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido empresarialmente a nivel internacional.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas interesadas en el campo del Marketing 2.0, sea a nivel personal o profesional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

80 Horas
Modalidad: Online
Precio: 480€

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en serviciobonificaciones@camaramadrid.es

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

Nacimiento de la Web 2.0
Intercreatividad y Web 2.0
Mapa de aplicaciones
Evolución de la radio con las tecnologías 2.0
Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa

2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

- La publicidad tradicional
- El crash de las .com
- Marca comercial
- Publicidad en medios tradicionales
- Internet como medio de comunicación
- Nueva generación de publicidad en Internet
- Diez reglas para realizar marketing a través de Internet

3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

- Email Marketing frente a marketing tradicional
- Diferencia entre Email Marketing y Spam
- Análisis de las estadísticas de los envíos
- Errores en las campañas de Email Marketing
- Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing
- SEM o marketing en buscadores
- Email Marketing y redes sociales

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elarning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid



PROGRAMA

4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

- Marketing rende
- Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing
- Consejos de posicionamiento en buscadores
- ¿Qué estrategia seguir?
- Eligiendo las palabras adecuadas
- Errores comunes

5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

- El concepto de marketing e Internet
- ¿Qué es el social media marketing?
- ¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?
- Ejemplos de empresas

6. VIRALIZAR EL MENSAJE

- La campaña de marketing viral
- Los seis principios del marketing viral
- Principales elementos de una campaña viral
- El cómo del mensaje
- Medios interactivos
- Las redes sociales y la campaña viral
- Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral
- Inconvenientes en la publicidad viral

7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ONLINE

- Las redes sociales como arma de doble filo
- La reputación es vital
- La información vuela en la Red, nuestra reputación también
- ¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa?
- Consejos
- Medir la reputación social
-

8. ANALÍTICA WEB

- ¿Cómo hacer un análisis web?
- Herramientas de medición web
- ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
- Redes sociales y analítica web
- Agencias de medios y analítica web
- Publicidad on-line y analítica web
- El analista web, un nuevo perfil profesional
- Analítica web para medios de comunicación
- El futuro de la analítica web

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elarning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid

