

FINANCIACIÓN Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

OBJETIVOS

- Dar a conocer a la empresa los principales medios de pago e instrumentos de financiación de las operaciones internacionales.
- Identificar las principales Instituciones de financiación internacional y los servicios que ofrecen.
- Sugerir esquemas de los aspectos a considerar en cada una de las fases a desarrollar en la elaboración del Plan de viabilidad de una implantación.

DIRIGIDO A

Profesionales del mundo de la empresa que necesiten adentrarse en las funciones de internacionalización de sus productos y servicios. Titulados universitarios que quieran especializarse profesionalmente en comercio internacional.

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.
- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido

PROGRAMA

TEMA 1. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

- Regulación de la compraventa internacional.
- Reglas de la Cámara de Comercio Internacional de París.
- El contrato de compraventa internacional.

TEMA 2. INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

- Tipos de instrumentos: diferentes y similitudes.
- Préstamo.
- Sistemas de amortización de los préstamos.
- Crédito.

TEMA 3. FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO DE OPERACIONES COMERCIALES

- Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.
- Condiciones de pago.
- Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).

TEMA 4. GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

- El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.
- Tipos de documentos: emisión, cumplimentación y legalización en su caso.
- Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
- Gestión de la documentación para el cobro/pago con clientes/proveedores.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elearning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid

FINANCIACIÓN Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

OBJETIVOS

TEMA 5. SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL

- Factores a considerar en la elección.
- Motivos de la elección.

TEMA 6. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

- Clasificación.
- Cheque bancario.
- Orden de pago simple.
- Orden de pago documentaria.

TEMA 7. LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES

- Concepto.
- Remesa simple.
- Remesa documentaria.

TEMA 8. UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

- Legislación sobre comercio electrónico.
- Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
- Tipos de pago y cobros en Internet.
- Sistemas de intercambio de los datos en las operaciones internacionales.

TEMA 9. ASPECTOS BÁSICOS DEL SEGURO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Conceptos.
- Clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional.
- Fases del seguro: riesgo, siniestro, daño.

- Elementos intervinientes en el contrato del seguro.
- Derechos y obligaciones de las partes.
- Tipos de Pólizas.
- Duración de cobertura de la póliza: principio y fin de la operación.

TEMA 10. PARTICULARIDADES DEL SEGURO SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE

- Transporte por carretera.
- Transporte por ferrocarril.
- Transporte aéreo.
- Transporte marítimo.
- Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía.

TEMA 11. TRAMITACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SINIESTROS

- Procedimiento de tramitación.
- Liquidación de siniestros.
- Tramitación y gestión a través de Internet y de otros medios tecnológicos.
- Previsiones a tomar en caso de siniestro.
- Cláusula de eximición de responsabilidad del transportista.

DURACIÓN, MODALIDAD Y PRECIO

90 Horas
Modalidad: Online
Precio: 540€

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en serviciobonificaciones@camaramadrid.es

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

ellearning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid