



INICIACIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- Dotar de las herramientas necesarias para iniciarse en los mercados exteriores.
- Conocer los pasos necesarios para encontrar un mercado y exportar.
- Identificar y analizar las capacidades internas de su empresa de cara a la internacionalización.
- Conocer los pros y los contras de la internacionalización empresarial y de sus modos.
- Conocer las variables de estudio a la hora de elegir el mercado de destino..
- Conocer las herramientas de marketing mix: Producto, precio, mercado y promoción.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran introducirse en el mundo del Comercio Internacional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

70 Horas

Modalidad: Online

Precio: 480€

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en serviciobonificaciones@camaramadrid.es

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido empresarialmente a nivel internacional.

PROGRAMA

1. LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
2. SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES
 - Factores de investigación.
 - Análisis y características de la información.
 - Métodos de investigación.
 - Selección de la información.
 - Etapas de investigación.
3. FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES
4. INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN
 - Instituciones y Administraciones.
 - Mecanismos de apoyo desde las Administraciones Públicas.
 - Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales.
5. PRINCIPALES FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTERIORES
 - Factores que inciden en la forma de entrada.
 - Principales formas de entrada.
 - Selección de las formas de entrada.
6. INTRODUCCIÓN AL MARKETING INTERNACIONAL
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Promoción
 - Plan de Marketing Internacional
 - Casos de éxito

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

ellearning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid

