

POSICIONAMIENTO DE SITIOS WEB (SEO, SEM, SMO)



OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Al finalizar el curso serás capaz de realizar las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran posicionar sus propios sitios web o los de terceros, como estrategia principal de captación de visitas o como complemento a cualquier campaña de marketing online dentro del plan de e-marketing.

METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formarse cuando y donde quiera a través de nuestro Campus Virtual, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

- Claustro de profesores compuesto por profesionales en activo, con una gran experiencia profesional en las materias que imparten y que te tutorizarán y guiarán para conseguir tus objetivos.
- Encuentros en tiempo real que permiten el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.
- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocido empresarialmente a nivel internacional.

PROGRAMA

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE POSICIONAMIENTO

- Conceptos básicos.
- Claves del Posicionamiento web.
- Cómo lograr posicionamiento.
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento web.

UNIDAD 2: MEJORANDO LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB. 2.0.

- Optimizar para buscadores.
- Mejorar la estructura de navegación.
- Los enlaces.
- Sistema XML.
- Favicon.
- Tags y Metatags.
- SEO vs. SEM. Cómo conseguir que Google te encuentre.

UNIDAD 3: OPTIMIZANDO EL CONTENIDO 2.0.

- DEL SEO AL SMO
- Optimizando imágenes.
- SEO para dispositivos móviles

UNIDAD 4: PROMOCIÓN Y ANÁLISIS

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector.
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural.
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI).
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

60 Horas

Modalidad: Online

Precio: 420€

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso en serviciobonificaciones@camaramadrid.es

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

elarning@camaramadrid.es
91 538 3838 / 91 538 3500

Escuela de Negocios
C/ Pedro Salinas, 11
28043 Madrid