

TÉCNICO SUPERIOR EN

Marketing y Publicidad



¿Quieres estar preparado para liderar el marketing del futuro?

¿Qué puedes llegar a ser tras completar tu FP?

- **Diseñador de campañas publicitarias.** Crea mensajes y conceptos creativos para medios digitales y offline.
- **Community Manager y Social Media Strategist.** Gestiona redes sociales, crea contenido y mide resultados.
- **Gestor de marca y posicionamiento (branding).** Crea escaparates que atraen y venden.
- **Responsable de marketing digital.** Planifica estrategias SEO, SEM, email marketing y analítica web.
- **Comunicación corporativa y RR.PP.** Diseña planes de comunicación interna y externa.
- **Agente comercial y desarrollo de negocio.** Detecta oportunidades, negocia y cierra acuerdos.
- **Técnico en estudios de mercado.** Analiza datos para entender al consumidor y detectar oportunidades.

Esta formación de Técnico Superior en Marketing y Publicidad te capacitará para trabajar en agencias de publicidad, departamentos de marketing de grandes corporaciones, pymes, startups o incluso para emprender tu propio negocio.

¡Tu futuro empieza aquí!



¿Por qué elegir el Grado Superior en Marketing y Publicidad de la Cámara de Madrid?

Formarás parte de una institución con prestigio y tradición, conectada con el tejido empresarial madrileño y con una red global de 12.700 Cámaras en todo el mundo. ¿Qué significa esto para ti? Oportunidades reales y formación con sello de calidad.

- Reconocimiento internacional: Tu título tendrá validez en todos los países de la Unión Europea y el reconocimiento del prestigio de las Cámaras de Comercio en todo el mundo.
- Apoyo real para construir tu carrera: Orientación y aprendizajes prácticos diseñados para ayudarte a crecer y dar el salto al entorno laboral.

Además, podrás obtener un doble grado junto al ciclo de Técnico superior en Gestión de ventas y espacios comerciales y también continuar tu crecimiento formativo cursando nuestro Máster oficial FP en Posicionamiento en Buscadores y Redes Sociales.

Estudiar en la Cámara de Madrid es abrir la puerta a tu futuro profesional. ¿Estás listo para dar el primer paso?

Prácticas en empresas

Gracias a los más de 1.200 convenios vigentes, podrás realizar tu FFE (Fase de Formación en la Empresa) en compañías radicadas en la Comunidad de Madrid. Esta experiencia consolida tus conocimientos y te permite establecer contactos profesionales desde el primer día.

Objetivos del ciclo de Marketing y Publicidad

¿Quieres convertirte en un profesional clave para cualquier empresa? El ciclo de Técnico Superior en Marketing y Publicidad te prepara para diseñar estrategias que generan resultados reales: desde elegir la financiación adecuada hasta crear planes de marketing que posicionan productos y servicios en mercados competitivos. Tu papel consistirá en aportar soluciones que impacten directamente en la rentabilidad y crecimiento del negocio.

En un entorno donde la digitalización manda, aprenderás a gestionar campañas online, crear páginas web corporativas y analizar datos para tomar decisiones estratégicas. Además, dominarás la organización de eventos, relaciones públicas y atención al cliente, asegurando experiencias que fidelizan y fortalecen la marca. Todo orientado a resolver el gran reto de las empresas: conectar con sus clientes de forma eficaz y rentable.

Este ciclo potencia tu creatividad, liderazgo y capacidad de innovación. Con competencias en comunicación persuasiva, gestión de equipos y emprendimiento, estarás preparado para aportar valor desde el primer día. Si tu objetivo es ser útil en la empresa y destacar en un sector dinámico, esta formación es tu mejor herramienta.



Plan de estudios de la FP Superior en Marketing y Publicidad

Primer Curso

Duración: 1.000 horas

Módulo Profesional 1:

Gestión económica y financiera de la empresa

Aprende a convertir la información contable en decisiones estratégicas, seleccionar fuentes de financiación y aplicar cultura emprendedora. Competencias: análisis financiero, gestión de riesgos, iniciativa empresarial.

Módulo Profesional 2:

Políticas de marketing

Diseña estrategias de marketing mix, elabora briefings y participa en planes comerciales que posicionan productos en mercados competitivos. Competencias: planificación estratégica, análisis comercial.

Módulo Profesional 3:

Marketing digital

Domina la creación de páginas web, redes sociales y campañas online para impulsar la presencia digital de las empresas. Competencias: posicionamiento digital, gestión de contenidos, publicidad online.

Módulo Profesional 7:

Itinerario personal para la empleabilidad I

Descubres cómo construir, con seguridad y confianza, el futuro profesional que deseas. Impulsas tu perfil creando un currículum atractivo y auténtico, a la vez que potencias tu visibilidad en herramientas clave como LinkedIn para conectar con oportunidades reales. Además, incorporas contenidos esenciales como PRL y lenguaje jurídico laboral que refuerzan tu seguridad profesional. Con todo ello abrirás nuevas oportunidades y trazarás un camino profesional alineado con tus metas y tu talento.

Módulo Profesional 4:

Investigación comercial

Desarrolla estudios de mercado, recoger datos y aplicar técnicas estadísticas para decisiones basadas en información fiable. Competencias: análisis de mercado, investigación aplicada.

Módulo Profesional 5:

Habilidades comunicativas en lengua extranjera profesional

Mejora tu expresión oral y escrita en contextos profesionales, adaptando mensajes a diferentes receptores.

Módulo Profesional 6:

Inglés profesional

Comunicación eficaz en entornos internacionales: negociación, documentación y atención al cliente en inglés.

Plan de estudios de la FP superior en Marketing y publicidad

Segundo Curso

Duración: 1.000 horas

Módulo Profesional 8:

Diseño y elaboración de material de comunicación

Convierte tu creatividad en impacto: aprenderás a diseñar materiales publicitarios y promocionales que conecten con las personas y transmitan el mensaje de la marca. Aplicarás estrategias reales, cumplirás la normativa y usarás herramientas profesionales para crear carteles, folletos y contenido digital que cuente historias y genere resultados. Prepárate para destacar en un mundo donde la comunicación visual marca la diferencia.

Módulo Profesional 9:

Medios y soportes de comunicación

Domina la elección de medios para que cada campaña tenga el máximo impacto. Aprenderás a combinar soportes publicitarios —desde redes sociales hasta medios tradicionales— para llegar al público adecuado en el momento perfecto y convertir estrategias en resultados reales.

Módulo Profesional 12:

Lanzamiento de productos y servicios

Haz que cada lanzamiento sea inolvidable: convierte ideas en productos que conquisten el mercado. Aprenderás a diseñar acciones de marketing y promoción que generen expectación, conecten con el público y posicionen marcas con éxito. Es el momento de dar vida a estrategias que marcan tendencia y crear experiencias que todos recordarán.

Módulo Profesional 10:

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Aprende a planificar y coordinar eventos y acciones de relaciones públicas que fortalezcan la imagen de marca y generen experiencias memorables. Descubrirás cómo conectar con el público, crear impacto y convertir cada evento en una oportunidad para destacar en el mundo del marketing.

Módulo Profesional 11:

Trabajo de campo en investigación comercial

Lidera la recogida de información que impulsa decisiones estratégicas. Aprenderás a organizar equipos de encuestadores, supervisar el trabajo en campo y garantizar la calidad de los datos obtenidos, convirtiéndolos en información fiable para campañas y estudios de mercado.

Módulo Profesional 13:

Atención al cliente, consumidor y usuario

Conviértete en la voz que enamora a los clientes: aprenderás a gestionar relaciones y fidelización aplicando técnicas de comunicación y negociación que marcan la diferencia. Tu objetivo será transformar cada interacción en una experiencia positiva, creando vínculos duraderos y fortaleciendo la imagen de la marca.

Módulo Profesional 14:

Itinerario personal para la empleabilidad II

Potencias tu capacidad para desenvolverte con seguridad en entrevistas, comunicando tu valor con claridad y autenticidad. A la vez, fortaleces soft skills esenciales que te ayudan a integrarte con éxito en cualquier entorno profesional.

Módulo Profesional 15:

Digitalización de sectores productivos

Aplica herramientas digitales en procesos empresariales para optimizar la transformación digital.

Fase de Formación en la Empresa

(FFE) (500 h)

Vive una experiencia inmersiva en la empresa, aplicando todo lo aprendido en entornos reales. Esta fase amplía tu contacto con el mundo laboral, potenciando tu empleabilidad y tu capacidad para resolver problemas reales de marketing y publicidad.

Módulo Profesional 16:

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

Integra criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión empresarial.

Módulo Profesional 17:

Herramientas de Excel para marketing

Excel se convertirá en tu mejor aliado para trabajar en marketing: organizar datos de clientes, analizar campañas y crear informes visuales con tablas dinámicas y dashboards. Convierte números en decisiones inteligentes para mejorar resultados y optimizar estrategias..

Módulo Profesional 18:

Proyecto intermodular de marketing y publicidad

Integra conocimientos en un proyecto práctico real, aplicando creatividad y análisis.

Más del 80% de nuestros alumnos
tienen trabajo el primer año
tras terminar sus estudios

No esperes más:
¡Transforma tu talento
en oportunidades!

Cámara
MADRID



camara@camaramadrid.es | 915 38 35 00

Pedro Salinas, 11 | 28043 Madrid