Cámara MADRID | Escuela de Negocios

CURSO SUPERIOR

PROMOCIÓN INMOBILIARIA

PRESENCIAL Y STREAMING

Cámara MADRID | Escuela de Negocios

Introducción

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, reconocida por su excelencia formativa y certificada con la Norma Internacional ISO 9001, la ISO 14001 y el sello Madrid Excelente, organiza el **Curso Superior de Promoción Inmobiliaria**, una formación especializada y de alto nivel para profesionales del sector. Este programa está diseñado para ofrecer una **visión integral del proceso de promoción inmobiliaria, desde la compra del suelo hasta la entrega y postventa**, con un enfoque práctico y estratégico.

El Curso Superior de Promoción Inmobiliaria se imparte por **expertos en activo del sector**, con una metodología basada en el **desarrollo de una promoción inmobiliaria real, trabajo en equipo, tutorías personalizadas y tecnología de vanguardia**. Además, el curso cuenta con una modalidad presencial y otra de retransmisión *streaming* que permite la **participación activa de alumnos que viven o trabajan fuera de Madrid**, garantizando una experiencia formativa completa e inclusiva.

ISO 14001 ISO 9001 MADRID excelente

01. ¿Por qué formarte con Cámara Madrid?

Elegir Cámara Madrid para tu formación significa acceder a un aprendizaje de calidad con un enfoque práctico y empresarial. Estas son las ventajas que te ofrecemos:

- **Título propio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**, con reconocimiento en el ámbito internacional profesional.
- **Metodología flexible:** formación presencial con opción de clases en directo o *streaming* para aquellos profesionales que viven fuera de Madrid.
- **Equipo docente experto**, con amplia experiencia en enseñanza digital y en las materias del programa.
- **Enfoque práctico y visión empresarial**, aplicando los conocimientos a situaciones reales del sector.

Con Cámara Madrid, te formas con el respaldo de una institución de prestigio y adquieres las competencias clave para impulsar tu carrera profesional.

Cámara MADRID | Escuela de Negocios

02. Características del curso

Título propio de la Cámara de Comercio de Madrid.

En este curso aprenderás a dominar el proceso completo de promoción inmobiliaria, desde la localización y adquisición del suelo, pasando por la elección de proveedores, la financiación, venta, la entrega de las viviendas y el servicio de posventa.

El programa te prepara para **liderar proyectos, analizar inversiones, gestionar equipos y comprender a fondo los aspectos legales, financieros, técnicos y comerciales de una promoción**.

El objetivo del curso es dotar a los participantes de **competencias para que sean capaces de liderar y gestionar promociones inmobiliarias de forma integral**. A lo largo del programa, los participantes:

- Comprenderán en profundidad todas las fases del proceso de promoción inmobiliaria.
- Desarrollarán habilidades estratégicas para la toma de decisiones en entornos complejos.
- Aprenderán a analizar la viabilidad técnica, jurídica, financiera y comercial de una promoción.
- Se entrenarán para dirigir equipos, gestionar recursos y coordinar proveedores.
- Adquirirán una visión global del sector, incorporando aspectos de sostenibilidad, digitalización y eficiencia.

Además, si resides fuera de Madrid, podrás seguir el curso en directo con plena participación, y contarás con el apoyo de un tutor intensivo y acceso a una red profesional de alto nivel.

Modalidad
Presencial y retransmisión en streaming

Lugar
Campus Formación de la Cámara de Comercio de Madrid
C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria).

Fechas
06 nov. 2026 - 25 jun. 2027
(viernes 16:00 a 21:00 h)

Duración
8 meses (200h, 151h lectivas)

Disponibilidad
30 plazas

Precio total:
5.400 €
Matrícula o reserva de plaza: 1.000€

Bonificable por FUNDAE hasta el 100%.
Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio.

03. A quién va dirigido el Curso Superior de Promoción Inmobiliaria

El Curso Superior de Promoción Inmobiliaria está diseñado para profesionales y perfiles diversos que buscan adquirir una visión completa y práctica del proceso de promoción inmobiliaria. Está especialmente orientado a:

- Ejecutivos y técnicos de promotoras inmobiliarias, tanto con estructuras modernas como tradicionales o familiares.
- Profesionales de empresas que prestan servicios inmobiliarios, como tasadores, consultores, comercializadoras, empresas de monitoring y servicers.
- Profesionales del sector financiero interesados en comprender los riesgos y fases del proceso de promoción.
- Abogados, arquitectos, ingenieros, arquitectos técnicos y otros profesionales liberales que deseen ampliar su campo de actuación en el sector.
- Emprendedores y personas que ya trabajan en promoción inmobiliaria, como técnicos de obra, asesores jurídicos o comerciales.
- Gestores de fondos de inversión, cooperativas, family offices y consultoras que participan en proyectos inmobiliarios.
- Personas interesadas en profundizar en el sector inmobiliario español.

Cámara MADRID | Escuela de Negocios

04. Metodología

El programa incluye:

- **Sistema de evaluación continua:** exámenes y evaluaciones periódicas individuales y grupales
- **Trabajo individual y en equipo**, fomentando la colaboración interdisciplinar.
- **Tutorías personalizadas** y un tutor intensivo.
- **Aula virtual y tecnología de retransmisión avanzada** para una experiencia fluida y participativa
- Diferentes **visitas** a suelos, promociones en curso y finalizadas que permitan aplicar los conocimientos en un entorno real.
- Programa elaborado con la colaboración del **Grupo Trident AM**.

El programa se construye apoyado en una **metodología eminentemente práctica**. Partiendo de las explicaciones del profesorado, formado exclusivamente por **profesionales en activo del sector inmobiliario**, los alumnos analizarán distintas las situaciones que una promoción inmobiliaria en curso puede plantear en la realidad, lo cual les va a permitir, no sólo **entender el proceso de promoción**, si no aprenderlo desde las **distintas perspectivas** que el mismo plantea, integrando todos y cada uno de los elementos que lo componen y que dan como resultado la promoción inmobiliaria en el área residencial.

Así, mediante **equipos interdisciplinares**, cada alumno desde al área que ocupa ya sea legal, financiera, comercial o técnica, tendrá que integrar sus conocimientos en la finalidad que se persigue: **culminar con éxito el proceso inmobiliario**.

CUÁNDO Y DÓNDE

FECHAS Y HORARIOS

- Viernes por la tarde (y tres jueves), de 16:00 a 21:00 h, entre el 7 de noviembre de 2025 y el 19 de junio de 2026, con pausas en Navidad, Semana Santa y festivos.

MODALIDAD

- Presencial: Campus de la Cámara de Comercio de Madrid
  Calle Pedro Salinas, 11 – 28043 Madrid
- En directo: Participación online interactiva desde cualquier lugar

Cámara MADRID | Escuela de Negocios

05. Contenido del curso

¿Qué aprenderás en el Curso Superior de Promoción Inmobiliaria?

El Curso Superior de Promoción Inmobiliaria te ofrece una formación completa, actualizada y profundamente práctica sobre el mundo de la promoción inmobiliaria. A lo largo del programa, adquirirás conocimientos clave en todas las áreas que intervienen en el desarrollo de una promoción, desde la idea inicial hasta la entrega final y la postventa.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Desarrollarás una visión estratégica para organizar equipos, tomar decisiones clave, coordinar proveedores, integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, y liderar con ética y eficiencia.

ANÁLISIS DE PROMOCIONES Y EMPRESAS

Dominarás herramientas para evaluar la viabilidad de proyectos, interpretar estados financieros, calcular ratios clave y realizar seguimientos efectivos tanto de la promoción como de la empresa promotora.

OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Explorarás las distintas vías de financiación: bancaria, alternativa, corporativa y para clientes. También abordarás subrogaciones, incidencias y procesos de cierre financiero.

LEGISLACIÓN Y FISCALIDAD

Conocerás en profundidad los aspectos legales y urbanísticos: propiedad, licencias, contratos, fiscalidad inmobiliaria, incidencias registrales e hipotecarias. Una base sólida para tomar decisiones con seguridad jurídica.

EL PROCESO DE PROMOCIÓN

Gestión integral de promociones inmobiliarias, desde la identificación del suelo hasta la postventa, incluyendo definición, tramitaciones, ejecución de obras y comercialización.

MERCADO, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Aprenderás a investigar mercados, definir productos, diseñar planes de marketing, aplicar herramientas digitales (proptech), gestionar ventas y construir una reputación sólida en el sector.

PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN

Te formarás en planificación, contratación, organización de obras, sostenibilidad, eficiencia energética, accesibilidad y sistemas constructivos innovadores. Todo lo necesario para llevar una promoción a buen puerto.

Cámara MADRID | Escuela de Negocios

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

ESCUELA DE NEGOCIOS

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)
28043 Madrid

www.camaramadrid.es

+34 91 538 35 00
lourdes.martinez@camaramadrid.es
Coordinación: Lourdes Martínez