



12ª edición
MBA Máster en
**Dirección de
empresas de Moda**

Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios

m
MODA ESPAÑA



Universidad
Rey Juan Carlos

METODOLOGÍA

Visión empresarial

Evaluación continua

Método del caso

Talleres y conferencias

Asistencia a eventos

Proyecto fin de Máster

OBJETIVOS

Facilitar al participante el conocimiento y técnicas, herramientas y habilidades necesarias para desempeñar tareas directivas con competencia profesional en el sector de la moda.

Dotar de herramientas útiles en el día a día del profesional de la industria de la moda, que ayude a mejorar en la gestión de equipos, el desarrollo de capacidades directivas, la adquisición de nuevas técnicas de venta, conocimientos económico-financieros, gestión estratégica, marketing, creatividad, innovación, sostenibilidad, producción y logística.

Conocer las tendencias de la industria, los diversos modelos de negocio existentes y noticias empresariales del sector.

Realizar un profundo estudio de situación sobre el mercado de la moda, a fin de proporcionar al participante una visión global socio-económica que facilite el análisis de las diferentes particularidades del entorno sectorial.

Conocer y practicar sobre los trámites legales, administrativos, financieros y fiscales necesarios, para la dirección de una empresa de moda.

Ser capaz de desarrollar un Plan de Negocio de una empresa de Moda.

OPINIONES

“Gracias al Máster pude especializar mi base de Administración de Empresas en el sector de la moda. Además, el nivel de los expertos que compartieron sus conocimientos con nosotros me supuso un gran ejemplo de la profesional que quiero ser, y me permitió conocer gente maravillosa con la que, a día de hoy, sigo trabajando”

Eva Martín Caro
(Directora General de “Pablosky”)

“El Master en Dirección de Empresas de Moda de la Cámara de Comercio y la URJC te abre las puertas a un mercado laboral complejo y te da las claves para saber desenvolverte en la industria de la forma más eficiente posible y conociendo aquellos aspectos específicos que cualquier directivo de moda necesita. Todo un acierto y recomendable al 100%.”

César Valadés



Duración: 600 horas.
De octubre a junio,
un año académico.



Título Propio de la Universidad Rey Juan Carlos y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.



Prácticas en empresas del sector.



Modalidad: Presencial y retransmisión en streaming,
Lunes a Jueves, 19:00-22:00.



60 créditos **ECTS**.



Lugar: Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid
C/Pedro Salinas 11
(Arturo Soria).



Precio total: 7.500 €
Matrícula: 1.900 €
Mensualidad: 700 € (nov. a jun.)
Consultar política de becas.
Bonificable a través de la FUNDIAE

POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER

Un área en **crecimiento** con un **80% de empleabilidad**

El objetivo del Máster en **Dirección de Empresas de Moda** (Título Propio de la **Universidad Rey Juan Carlos** y la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Madrid) es formar técnicos con un alto nivel de cualificación profesional, que puedan dar respuesta a la necesidad de personal especializado que existe en las empresas de este sector, no sólo con conocimientos a nivel empresarial y comercial, sino también con conocimientos específicos en moda.

La industria de la moda está experimentando grandes transformaciones:

Omnicanalidad, innovación, tecnología en tienda física, nanotecnología, materiales inteligentes, impresión 3D, realidad aumentada y virtual, identificación de prendas por radiofrecuencia (RFID), Big Data, wearables, neuromarketing, sostenibilidad...

Más de 100 exalumnos, ahora profesionales en las mejores empresas del sector, avalan el éxito del programa.

Un exclusivo MBA con especialización en el sector moda

España ocupa un lugar importante en la industria de la moda de la UE.

- El sector de la moda en España representa casi el 2,9% del PIB.
- Un 10% del tejido empresarial español trabaja de manera directa indirecta en él.
- El 3,6% del empleo en España proviene de la moda.
- En términos de exportaciones, la moda ocupa el 4º lugar dentro de España, y genera el 8% del total de las exportaciones españolas.
- Las exportaciones de moda española suponen el 8,5% del total de exportaciones de prendas de vestir mundiales.
- España ostenta un reconocimiento mundial por la creación de modelos de negocio innovadores, con operadores de referencia en todo el mundo.

El sector integra una cadena de valor compleja **que requiere profesionales especializados y capaces de gestionar un modelo de negocio muy competitivo** y en un entorno global que exige innovación, velocidad y orientación al cliente.

PROGRAMA

Bloque I. Introducción al sector de la moda (la industria de la moda)

- Presentación del máster: introducción al mundo de la moda
- Historia de la Moda
- Sociología de la Moda
- Sector moda masculina
- Tendencias de Moda / SCOUTING TENDENCIAS

Bloque II. Dirección de empresas de moda

- Estrategia corporativa y métodos desarrollo
- Master class general todos los masteres
- Cadena de Suministro
- Internacionalización de Empresas de Moda
- Caso Tendam

Bloque III. producción logística y sostenibilidad de empresas de moda

- Dirección y producción logística
- Caso ZARA
- Sostenibilidad en MODA
- Compras
- Compras internacionales

Bloque IV. Dirección de marketing de empresas de moda

- Teoría del Plan de Marketing
- Branding y RRSS
- Merchandising y escaparatismo

Bloque V. Dirección financiera y fiscal de empresas de moda

- Finanzas empresariales
- Plan financiero
- Entorno legal y fiscal

Bloque VI. Capacidades directivas y gestión de equipos

- RRHH
- Capacidades directivas
- El mundo del retail en la moda: si no emocionas no vendes
- Caso Gocco- vista a las instalaciones
- E-marketing
- Protocolo en organización de actos

Bloque VII. Emprendimiento en moda

- Emprendimiento
- CANVA y perfil de cliente
- Fashion Inspiration (online zoom)
- Tecnología e Innovación en el mundo de la moda
- Caso de éxito: EL GANSO y otros casos
- Franquicias
- Caso de éxito: marca Polin et Moi
- Máster class: "De multinacional a emprendimiento"

Bloque VIII. Plan de negocio de empresas de moda

- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas IA
- Comunicación
- Plan de Marketing II
- Plan financiero
- Caso Adolfo Dominguez
- Neuromarketing
- Sector Novias

Bloque IX. Trabajo fin de master: TFM

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Directivos y mandos intermedios del negocio de la moda.
- Empresarios con trabajadores a su cargo que desean perfeccionarse en la gestión y dirección de la moda.
- Emprendedores que deseen ampliar su base formativa para contribuir al éxito de sus proyectos empresariales.
- Graduados universitarios que deseen desarrollar su carrera profesional en el sector de la moda.

REQUISITOS

- Será necesario estar en posesión de un **título universitario** oficial español o expedido por una institución de educación superior internacional, que faculte para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- Excepcionalmente, también podrán acceder al master los estudiantes con un máximo de 30 créditos ECTS pendientes de finalizar su titulación universitaria.
- También podrán acceder a estos estudios, profesionales sin titulación universitaria oficial previa que acrediten experiencia laboral.

Módulo de Prácticas Externas (NO OBLIGATORIAS):

Prácticas extracurriculares en empresas del sector de la moda que los alumnos realizan simultáneamente con los estudios del Máster. Es un complemento ideal para su formación y en muchas ocasiones supone su primera toma de contacto con el sector profesional al que están deseando incorporarse.

En colaboración con MODA ESPAÑA

QUÉ NOS DIFERENCIA


1 

Un sector que demanda mandos intermedios especializados.

2 

Doble titulación:

- Universitaria
- Empresarial

3 

Título con reconocimiento empresarial a nivel internacional.

4 

Avalado por las principales Asociaciones del sector.

5 

Un área en expansión con oportunidades en todo el mundo

6 

Contactos profesionales de primer nivel que te acompañarán durante tu trayectoria.

7 

Prácticas profesionales y Bolsa de Empleo.

8 

Asesoramiento en la creación de empresas.

CLAUSTRO DE PROFESORES

D^a. María Luisa Medrano García

María Luisa Medrano García
Profesora de la URJC
Directora Académica del máster

D. Ángel Asensio Laguna

Presidente de MODA ESPAÑA
Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid

D. José María Ruiz Ferrer

Director General de Gocco

D. Fernando Maudó Arranz

Ldo. En Derecho y Empresariales online & Retail
Expert Experience.

D. Isaac Amselem Benarroch

Comunicación de moda CEO de Noquiero

D. Javier Plazas

Ldo. CC Políticas, Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Lujo.
Brand Manager de Vidorreta

D. Pedro Mansilla Viedma

Sociólogo, periodista, crítico de moda.

D^a. Ana Rodríguez

Directora de Certámenes: Mercedes Benz Fashion Week Madrid IFEMA

D. Ignacio Ochoa

Ingeniería Industrial. Organización Industrial
Director de compras de El Corte Inglés

D. Luis Blanco

Director de RRHH de Inditex. Plataforma Logística

D^a Carmen de la Orden

Profesora de finanzas en la Universidad Rey Juan Carlos

D. Ignacio Sierra

Director General Corporativo. Grupo TENDAM (Cortefiel)

D.^a Christina Silva

Licenciatura - Historia y Política Internacional
GANT - Directora de Compras

ADEMÁS, EN EL PROGRAMA PARTICIPA PROFESORADO ESPECIALIZADO DE LA URJC Y DE DIFERENTES CÁMARAS DE COMERCIO

SALIDAS PROFESIONALES

- Product manager
- Brand manager
- Retail manager
- Commercial manager
- Supply chain manager
- ECommerce product manager
- Ecommerce commercial manager

- Digital manager
- Digital marketing manager
- Retail marketing manager
- Country product manager
- Buyer Retail
- Buyer Omnichannel
- Coordination Planner Retail

Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Instituto de Formación Empresarial

Cámara Oficial de Comercio, Industria
y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es

directivospostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es