

Curso de Gestión de Redes Sociales



OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manger, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido



DIRIGIDO A

- Desempleados mayores de 45 años

CONVOCATORIAS Y HORARIOS

Del 13/06/2022 al 5/07/2022
ON LINE

*Si tienes más de 45 años,
tu momento es ahora*

PRECIO

Formación gratuita

PROGRAMA

- ❑ **SOCIAL MEDIA STRATEGY**
 - Contexto social media
 - ¿En qué red social es mejor publicar?
 - Funciones del Community Manager
 - Estrategia social media en seis pasos
- ❑ **BRANDING**
 - Branding ¿Por qué es importante potenciar mi marca?
 - Identidad corporativa
 - Comunicación
 - Las marcas más valiosas del mundo
 - Posicionamiento y territorio
 - Requisitos de una marca efectiva
 - Estrategias: la construcción de una marca
- ❑ **MARKETING DIGITAL**
 - Introducción al marketing digital
 - Nuevo escenario
 - Inbound marketing
 - Outbound marketing
 - Plan de marketing: diseño y evaluación
 - Kpis para evaluar la efectividad de las acciones
- ❑ **MONITORIZACIÓN, ESCUCHA ACTIVA Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL**
 - Conversaciones en plataformas digitales
 - ¿Por qué importa la escucha social?
 - ¿Cuál es el mejor momento para publicar?
 - Las mejores herramientas de escucha social
- ❑ **SOCIAL SELLING**
 - ¿Qué es y por qué importa el social selling?
 - Estrategias y buenas prácticas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Formación para el Empleo
infoformacion@camaramadrid.es
91 538 38 38 - 91 538 35 00

Centro de Formación de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 -28043 Madrid
camara@camaramadrid.es



Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

