



OBJETIVOS

Aprender a utilizar grandes cantidades de datos para optimizar la toma de decisiones en una empresa y medir los resultados obtenidos



DIRIGIDO A

- Desempleados mayores de 45 años

CONVOCATORIAS Y HORARIOS

Del 06/06/2022 al 28/06/2022
ON LINE

PRECIO

Formación gratuita

PROGRAMA

■ BIG DATA

- Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento
- La importancia del dato
- Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional
- Representación de los datos
- Introducción al Big Data
- Introducción a la analítica avanzada

■ BUSINESS INTELLIGENCE

- Inteligencia de Negocios
- La gestión de proyectos de Business Intelligence
- Arquitectura de un Proyecto de Business Intelligence

■ ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING

- Introducción a la analítica web
- Performance marketing
- La toma de decisiones basadas en datos
- A/B Multivariate Testing
- Google Analytics y otras herramientas
- Medición y optimización de los procesos de nuestras web

Si tienes más de 45 años, tu momento es ahora

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Formación para el Empleo
infoformacion@camaramadrid.es
91 538 38 38 - 91 538 35 00

Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 -28043 Madrid
camara@camaramadrid.es



Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

